

BILAN TOURISTIQUE 2022

DU DÉPARTEMENT
DE L'AISNE

Nouveaux aménagements de la base de loisirs Axo'Plage



Balade et dégustation avec le Champagne Lévêque-Dehan



L'EV3 à Vadencourt



Une étape raffinée au Château de Courcelles

SOMMAIRE

PAGE 2	2022, l'année en bref / Le parc d'hébergements
PAGE 3	L'hôtellerie
PAGE 4	L'hôtellerie de plein-air
PAGE 5	Center Parcs Aisne
PAGE 6	Les meublés, gîtes et chambres d'hôtes
PAGE 7	Les sites touristiques
PAGE 8	Les demandes touristiques dans les Offices de Tourisme
PAGE 9	L'activité commerciale des Offices de Tourisme
PAGE 10	Les Véloroutes et Voies Vertes de l'Aisne
PAGE 11	Zoom : Étude sur les usagers des Véloroutes dans l'Aisne

L'AGENCE
AISNE
TOURISME

AU CŒUR DE VOS PROJETS

L'Agence est un
opérateur du



L'Agence est certifiée
ISO 9001 depuis 2014



NOUS RETROUVER !

TOUTE L'ACTUALITÉ DE L'AGENCE SUR [facebook](#) [agence.aisne.tourisme](#)

TOUTES LES PRESTATIONS DE L'AGENCE SUR [www.aisne-tourisme-pro.com](#)

2022 L'ANNÉE EN BREF !

DU 01/01 AU 31/03
5^{ÈME} VAGUE DE L'ÉPIDÉMIE DE
COVID-19 (VARIANT OMICRON)

24/02
DÉBUT DE LA
GUERRE EN UKRAINE

DU 15/06 AU 15/08
3 VAGUES DE CHALEUR
D'AMPLEUR INÉDITE

JANVIER FÉVRIER MARS AVRIL MAI JUIN JUILLET AOÛT SEPT. OCTOBRE NOV. DÉC.

TOUTE L'ANNÉE, CRISE INFLATIONNISTE

14/01
RÉOUVERTURE
DES FRONTIÈRES
AUX BRITANNIQUES

14/03
SUSPENSION DU PASS
VACCINAL DANS LA MAJORITÉ
DES LIEUX PUBLICS

LE PARC D'HÉBERGEMENTS DANS L'AISNE

Mise à jour 31/12/2022
Source : Agence Aisne Tourisme



Un Nid dans la Grange, Meublé de tourisme à Boué

INFO Depuis 2020, le poids des hébergements chez l'habitant est mieux connu grâce à notre enquête régionale permettant d'analyser l'offre et la fréquentation des hébergements commercialisés sur les plateformes de réservation en ligne (AirBnb et Abritel).

- Au cours de l'année 2022, le parc d'hébergements marchands dans l'Aisne subit une nouvelle croissance de 6,3% pour s'établir à 29 081 lits.
- Ce phénomène repose majoritairement sur le développement des gîtes et meublés de tourisme devenus la seconde forme d'hébergements dans l'Aisne avec près de 7 500 lits (soit +26,8% par rapport à 2021 et 7 fois plus qu'il y a 10 ans).
- Autrefois majoritaire, la marque Gîtes de France ne représente plus que 8,6% des lits en meublés, 21,5% des lits en chambres d'hôtes et 2,9% du parc d'hébergements global.
- Le Laonnois et le Soissonnais-Valois concentrent plus de la moitié du parc départemental d'hébergements marchands, notamment grâce à la présence des deux plus grands hébergements des Hauts-de-France : Center Parcs Le Lac d'Ailette et le Camping La Croix du Vieux Pont à Berny-Rivière.

Suite et fin de la crise sanitaire de la Covid-19 :

- Début d'année : flambée épidémique due à la montée du variant omicron (5^{ème} vague).
- 14 Janvier : réouverture de nos frontières aux Britanniques sous conditions.
- Février-Mars : allègement progressif des restrictions sanitaires en France : fin des jauges appliquées aux rassemblements, suspension du pass vaccinal dans la majorité des lieux publics, etc.
- Juin et septembre : 7^{ème} et 8^{ème} vagues de l'épidémie : pas de nouvelle restriction.
- L'amélioration de la situation sanitaire nous permet pour la 1^{ère} fois de mener une analyse complète, après 2 ans de perturbations.

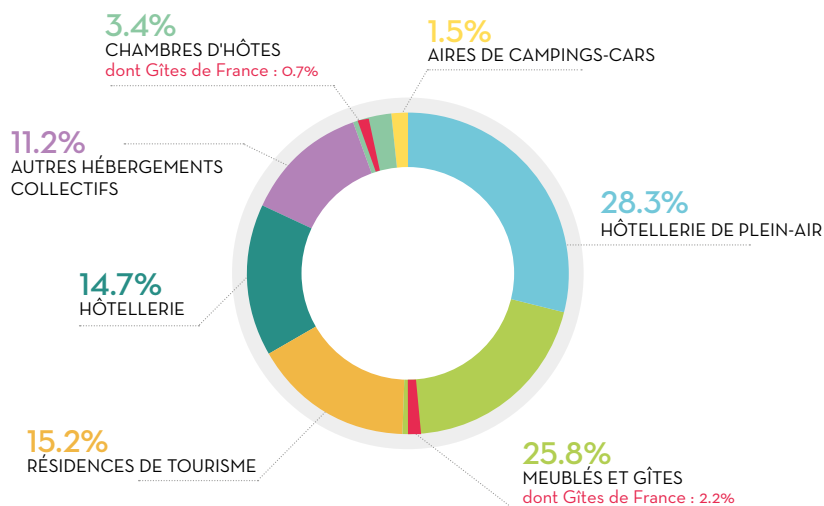
Situation économique :

- Inflation galopante liée à 3 facteurs : la reprise économique en Europe (hausse de la demande), les pics de la crise sanitaire en Chine engendrant des pénuries (baisse de l'offre), et l'invasion de l'Ukraine par la Russie le 24/02/2022, créant une instabilité politique et économique dans toute l'Europe ainsi qu'une crise énergétique.
- La hausse des prix touche tout particulièrement le coût de l'énergie (électricité, gaz, carburant), les taux d'intérêt, et le coût de la vie en général, avec un impact sur l'économie des Européens susceptibles de voyager.

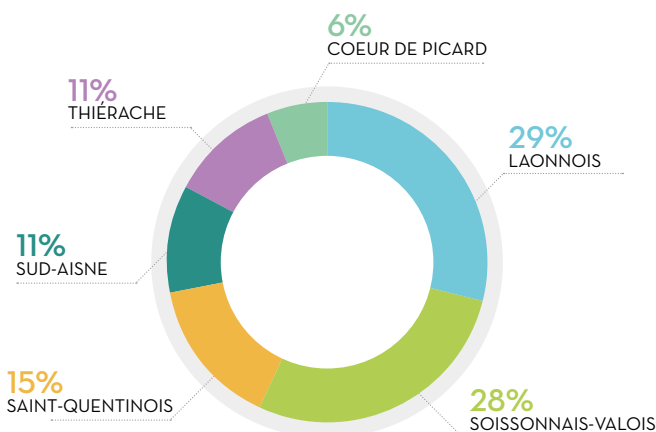
Météo :

- L'été 2022 est le plus chaud jamais recensé en France après 2003.
- Nombre record de jours de vague de chaleur (33) répartis en 3 vagues sur l'été.

/ Répartition des lits marchands par type d'hébergement dans l'Aisne



/ Répartition des lits marchands par destination touristique dans l'Aisne



L' HÔTELLERIE

Source : INSEE Hauts-de-France en partenariat avec Hauts-de-France Tourisme



Hôtel Bellevue à Coucy-le-Château

EN FRANCE...

Un niveau d'activité d'avant crise presque retrouvé.

- En 2022, l'hôtellerie française connaît une **reprise d'activité spectaculaire**, stimulée par le **retour des clientèles étrangères** (33,2% des nuitées contre 18,3% en 2021) et des **clientèles d'affaires**.
- Cependant dans un contexte de fin de crise sanitaire, le nombre de nuitées (-3,7%*) et le taux d'occupation (-2 pts*) **ne retrouvent pas tout à fait** leur niveau de 2019.
- Très dépendante des **clientèles long-courrier qui tardent à revenir**, l'Île-de-France est l'une des régions qui peine le plus à retrouver son taux d'occupation d'avant crise (69,5%, -5,5 pts*).
- La situation en Hauts-de-France est plus sereine, avec tout de même une baisse du taux d'occupation (-2,7 pts*) et du nombre de nuitées (-1,8 pts*), principalement dues à la **diminution des nuitées étrangères** (-16,2%*) en particulier britanniques (-20,8%*).

DANS L' AISNE...

Une récupération plus lente.

- Malgré un taux d'occupation de 51,5% soit **presque autant qu'en 2019** (-0,8 pt*), les hôtels axonais subissent une **forte baisse de leurs nuitées** par rapport à avant la crise (-9,4%*).
- Ce phénomène est dû en grande partie à la **clientèle étrangère qui tarde à revenir** (-22,1% de nuitées*). Toutes les nationalités sont concernées à l'exception des Néerlandais (+7,3%*).
- Cette situation est partiellement compensée par le **grand retour de la clientèle d'affaires** (+10% de nuitées*), de nouveau autorisée à voyager et se rassembler après 2 ans de restrictions.
- Si la majorité des établissements axonais n'a pas retrouvé son niveau d'activité de 2019, l'**hôtellerie moyenne-haut de gamme** constitue une exception avec une hausse du nombre de nuitées (+21,4%) et du taux d'occupation (56,4%, +1,7 pt).

/ Synthèse des taux d'occupation*

FRANCE
60,4% ↘

ÎLE-DE-FRANCE
69,5% ↘

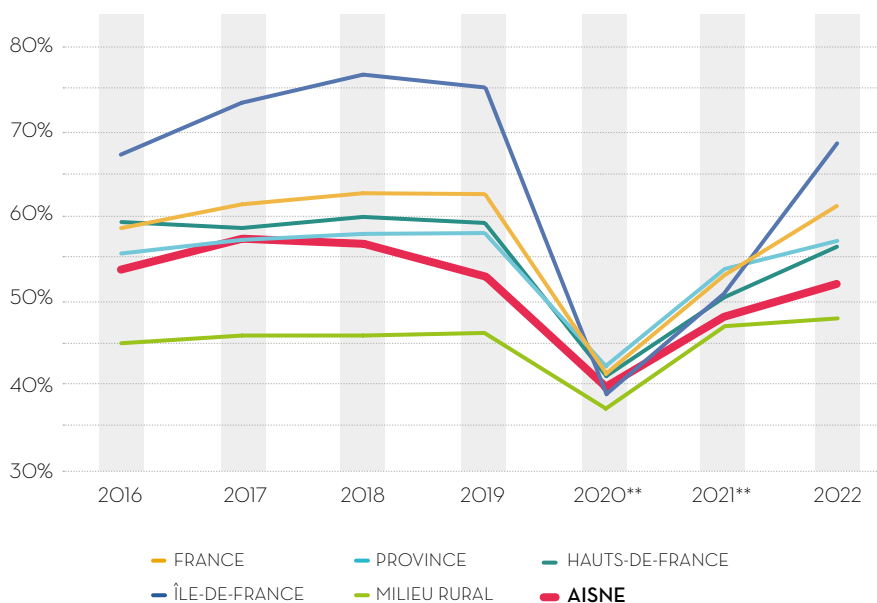
PROVINCE
57% ➔

HAUTS-DE-FRANCE
56,3% ↘

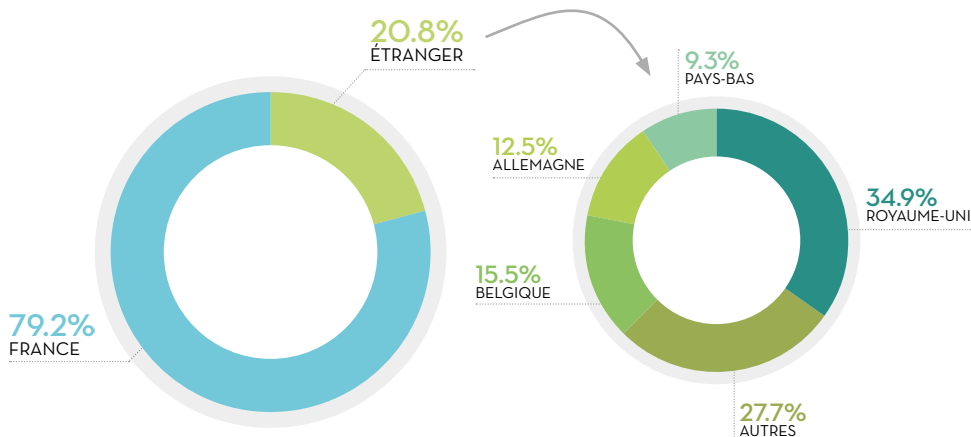
AISNE
51,5% ➔

MILIEU RURAL
47,5% ↗

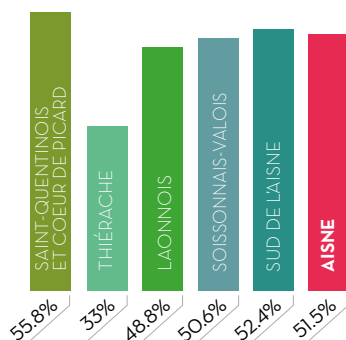
/ Évolution des taux d'occupation dans l'hôtellerie



/ Répartition de la clientèle par provenance (en % de nuitées)



/ Taux d'occupation par destination touristique



L'avis du professionnel

« Notre hôtel a ouvert en Mai 2022 après deux ans de travaux. Dès notre première saison, les Britanniques ont plébiscité notre établissement pour faire étape à l'aller et au retour de leurs vacances en France. Ces touristes sont plus que jamais attentifs à la qualité du service que leur procure un établissement 4 étoiles. En dehors des vacanciers, nous avons reçu de nombreuses clientèles d'affaires impatientes de reprendre la route après 2 ans de restrictions. Il faut dire qu'à Saint-Quentin, nous sommes à un carrefour entre les bassins émetteurs et les destinations. »
Sylvette Tirard,
hôtel Le Picardy à Saint-Quentin

*Compte tenu de la baisse exceptionnelle de fréquentation en 2020 et en 2021, toutes les comparaisons sont réalisées par rapport à 2019.

**Taux établis sur les périodes de Juillet à octobre en 2020 et de Mai à Décembre en 2021.

L'HÔTELLERIE DE PLEIN-AIR

Source : INSEE Hauts-de-France en partenariat avec Hauts-de-France Tourisme



Camping de Guignicourt

EN FRANCE...

Une fréquentation record.

- Encouragés par une météo favorable, les campings français enregistrent 136 millions de nuitées en 2022, **dépassant le dernier record de 2019** (+5,5%). Le taux d'occupation observe également une hausse de 3,1 pts*.
- La demande est **plus forte pour les campings haut de gamme**, classés 4 ou 5 étoiles, qui représentent près de 6 nuitées en camping sur 10.
- Tandis que les **clientèles françaises ont massivement choisi** ce type d'hébergement (+9,9% de nuitées*), on observe un **recul de la plupart des nationalités étrangères** (-4%*).
- Au niveau régional, **le rattrapage post-COVID est encore plus spectaculaire**, avec plus de 3 millions de nuitées (+12,9%*). Là encore, les Français sont aux avant-postes (+26,5% de nuitées*) mais aussi les principales cibles étrangères, à **l'exception notable des Britanniques** (-39%*) qui tardent à revenir en Hauts-de-France.

DANS L'AISNE...

Un cas particulier en Hauts-de-France.

- La particularité des campings axonais est la **forte proportion de clientèles étrangères** (73,5%) dont une **majorité de Britanniques**, qui représentent habituellement près de 3 étrangers sur 4 et plus d'1 client sur 2**.
- En temps normal, cette spécificité permet aux campings axonais de **se hisser au 3^{ème} rang régional** en nombre de nuitées, une performance pour un département dépourvu de façade littorale.
- Cet atout devient une faiblesse dans un contexte de **recul des nuitées britanniques** (-47,3%*), que ne compense pas la **hausse des deux autres principales clientèles**, les Français (+31,6%*) et les Néerlandais (+7%*).
- De ce fait les campings de l'Aisne sont les seuls de la région (avec ceux de l'Oise) à **subir une baisse d'activité par rapport à 2019** (-24,9% de nuitées*).

*Compte tenu de la baisse exceptionnelle de fréquentation en 2020 et en 2021, toutes les comparaisons sont réalisées par rapport à 2019.

**Les données départementales sont fortement impactées par le Camping La Croix du Vieux Pont à Berry-Rivière en raison de la taille de cet établissement, mais également par les établissements situés le long des axes autoroutiers qui reçoivent une clientèle de passage (exemple en encadré).

/ Synthèse des taux d'occupation*

FRANCE

39.5% ↗

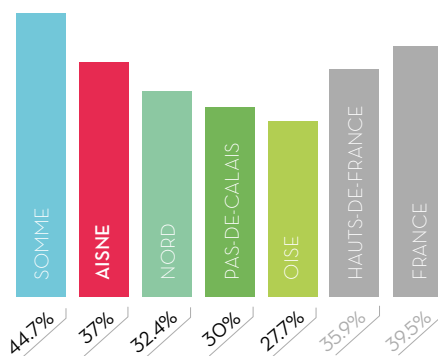
HAUTS-DE-FRANCE

35.9% ↗

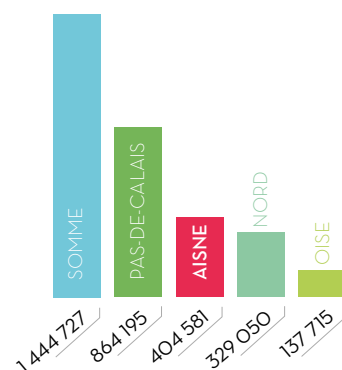
AISNE

37% ↗

/ Taux d'occupation par destination touristique



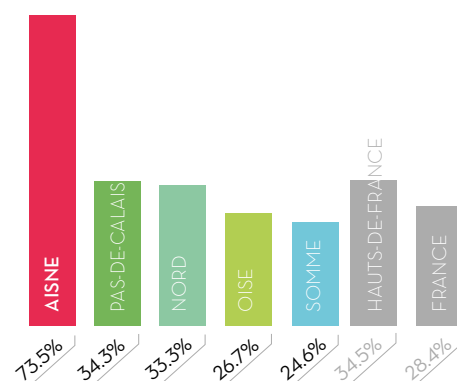
/ Nombre de nuitées par destination touristique



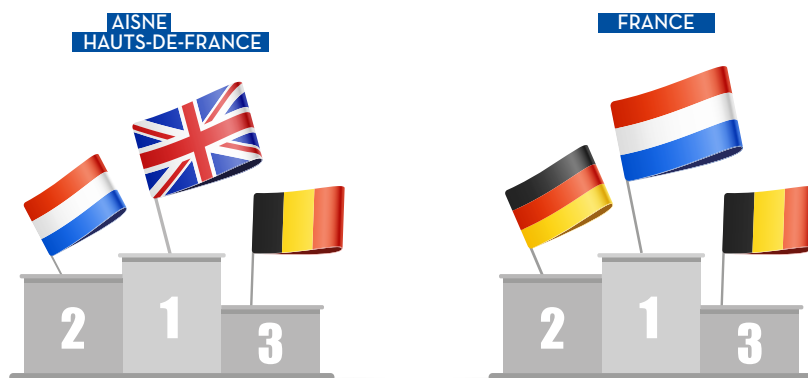
/ Durée moyenne de séjour (en jours)

SOMME	4 jours
HAUTS-DE-FRANCE	3.8 jours
FRANCE	3.4 jours
PAIS-DE-CALAIS	3 jours
NORD	2.9 jours
OISE	2.5 jours
HAUTS-DE-FRANCE	3.4 jours
FRANCE	4.8 jours

/ Part de la clientèle étrangère par destination touristique (en % de nuitées)



/ Le TOP des clientèles



L'avis du professionnel

« L'année 2022 a marqué pour nous la sortie de la crise sanitaire et le grand retour de notre clientèle habituelle. Celle-ci se compose majoritairement de touristes de passage sur la route des vacances, ravis de pouvoir faire de nouveau étape chez nous. Les Britanniques en particulier, après 2 ans d'absence, ont manifesté leur joie de revenir et un vif besoin d'évasion. Avec la météo favorable, on a pu aussi compter sur une clientèle locale de dernière minute (ex. Rémois). »

M. et Mme Mathiron, gérants du camping de Villeneuve-sur-Aisne

CENTER PARCS AISNE

Source : Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs



Center Parcs, le Domaine Le Lac d'Ailette

CAPACITÉ D'ACCUEIL

- Avec une capacité de **4 382 lits**, le Domaine Le Lac d'Ailette est **la plus grande résidence de tourisme des Hauts-de-France**.
- Elle comporte un centre de séminaires pouvant accueillir près de **1 000 personnes**.

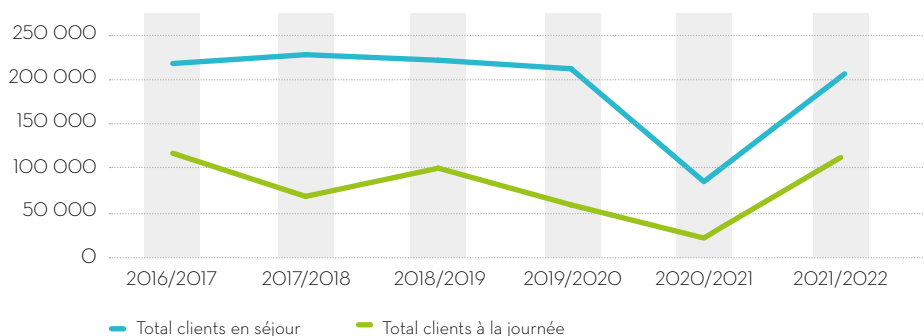
FRÉQUENTATION DU DOMAINE

INFO

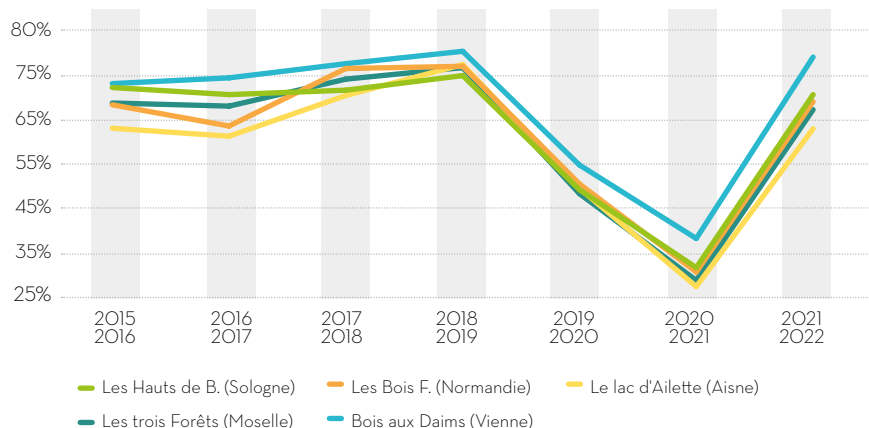
L'activité de Center Parcs est étudiée sur la période de son exercice comptable (oct. 2021 - sept. 2022).

- Sur cette période, la fréquentation du Domaine a été **affectée par 2 événements** :
 - > La **crise sanitaire en particulier la 5ème vague** de l'épidémie de COVID-19 (de novembre 2021 jusqu'au 1^{er} trimestre 2022) et les restrictions sanitaires qui l'accompagnent.
 - > **Les suites du débordement du lac de l'Ailette** (juillet 2021) ayant nécessité une **fermeture partielle du Domaine** avec un retour à la normale survenu seulement en juin 2022.
- Ces événements exceptionnels ont notamment **affecté le taux d'occupation moyen de l'équipement** (63,4%) plus faible que chez ses homologues français.
- Malgré ce contexte très délicat, le plus gros hébergement des Hauts-de-France parvient à **dépasser son score de l'année 2018-2019 avec plus de 800 000 nuitées**.
- L'une des raisons de ce succès est le retour très marqué des clientèles étrangères, **plus nombreuses qu'avant la crise sanitaire** (+18,8%), au point de représenter aujourd'hui 28,6% des nuitées, **un record depuis la création du domaine**.
- À noter **la performance des nuitées britanniques** (+34,7%), alors qu'elles sont en recul dans les hôtels et les campings des Hauts-de-France.
- Concernant les nuitées françaises, **la clientèle des Hauts-de-France se renforce** tandis que **les autres régions affichent un léger retard**, en particulier l'Île-de-France (-6,3% / 2018-2019).
- **Autre succès de l'exercice 2021-2022 : les séjours d'affaires**, qui avec 15 000 nuitées, obtiennent leur meilleur score depuis 13 ans.

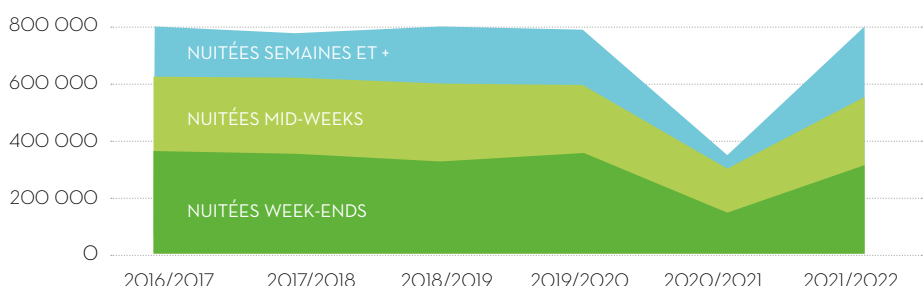
/ Évolution de la fréquentation du Domaine



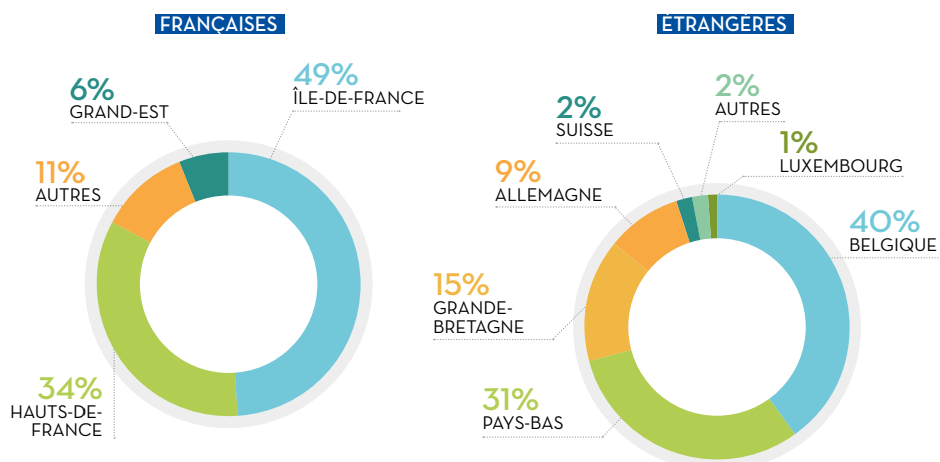
/ Évolution du taux d'occupation des 5 Center Parcs français



/ Évolution des nuitées par type de séjour



/ Répartition des nuitées françaises et étrangères



L'avis du professionnel

« Les ouvertures et fermetures successives liées au COVID ont été difficiles à gérer dans tous les domaines : positionnement, produit, ressources humaines... Lors de la réouverture, nous avons connu une excellente reprise, avec un coup d'arrêt brutal lié à l'inondation, impactant non seulement des cottages inondés mais aussi les blocs voisins, la plage, les espaces verts... Après 10 mois d'expertises et de travaux, le Domaine n'est redevenu pleinement opérationnel qu'en juin 2022. »

Claude Costella, directeur de Center Parcs Le Domaine Le Lac d'Ailette

LES MEUBLÉS, GÎTES ET CHAMBRES D'HÔTES

Source : enquête Liwango réalisée dans le cadre du partenariat entre les ADT Aisne, Nord, Oise, Pas-de-Calais et Somme et Hauts-de-France Tourisme



Chambre d'hôtes Nuit à l'Ostrale (Lemé)

DANS L' AISNE...

INFO Dans le cadre d'un partenariat régional, l'Agence Aisne Tourisme s'est dotée d'un outil* capable de mesurer l'offre et la fréquentation des hébergements commercialisés sur les plateformes de réservation Airbnb et Abritel (pas de données antérieures à 2020). Les données qui suivent ne prennent pas en compte les gîtes et chambres d'hôtes labellisés Gîtes de France, traités à part (voir encadré).

- En 2022, ces hébergements cumulent environ 537 000 nuitées**, soit une **progression remarquable de 23,7% / 2021**. Cette croissance est à mettre en parallèle avec celle de l'offre disponible (voir p.2).
- Leur **taux d'occupation s'élève à 44,7%** (+1,9 pts / 2021), soit un peu moins que la moyenne régionale, dopée par la fréquentation en milieu urbain (Nord et Oise en particulier).
- La durée moyenne de séjour est de **3,4 j. pour les meublés** et **2,6 j. pour les chambres d'hôtes** (légère baisse).
- On observe un **retour des clientèles étrangères** (26,2% des nuitées, +8 pts / 2021), dont le poids est **plus marqué en Thiérache** (33,7% des nuitées).
- **Les Britanniques retrouvent leur 1^{er} rang** parmi les clientèles étrangères, devant les Néerlandais. Quant aux Français, 1/3 d'entre eux proviennent d'Ile-de-France (valeur stable).
- > Dans l'Aisne, les hébergements chez l'habitant ont généré un chiffre d'affaires de près de **20 millions d'euros en 2022**, soit une augmentation de 32,7%/2021, avec de réels progrès en particulier sur l'arrière-saison.

ZOOM

LES MEUBLÉS LABELLISÉS GÎTES DE FRANCE***

Source : relais des Gîtes de France® Aisne

- En 2022, ils ont accueilli 42 392 nuitées, soit une **progression de 5,5% / 2021** mais un **recul de -14,9% / 2019**.
- Ce recul est lié d'une part à la **chute des nuitées étrangères** (-40,7%/2019) constaté chez toutes les nationalités à l'exception des Néerlandais, d'autre part à la **baisse de la clientèle d'affaires** (6,4 semaines louées par gîte en moyenne contre le double avant la crise sanitaire).
- La durée moyenne de séjour demeure élevée (6 j.) car **stimulée par la clientèle d'affaires (10 j.)** qui représente **plus de 40% des semaines louées**.

/ Synthèse des taux d'occupation

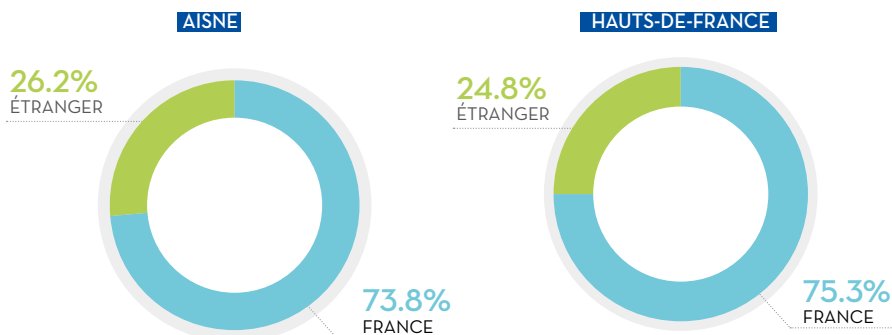
HAUTS-DE-FRANCE

48.7% ↑

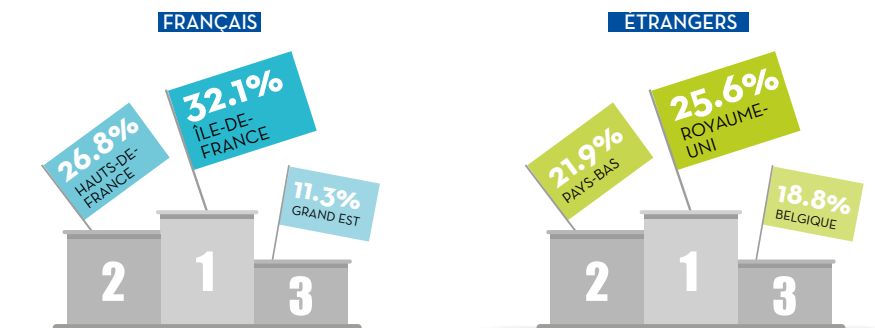
AISNE

44.7% ↑

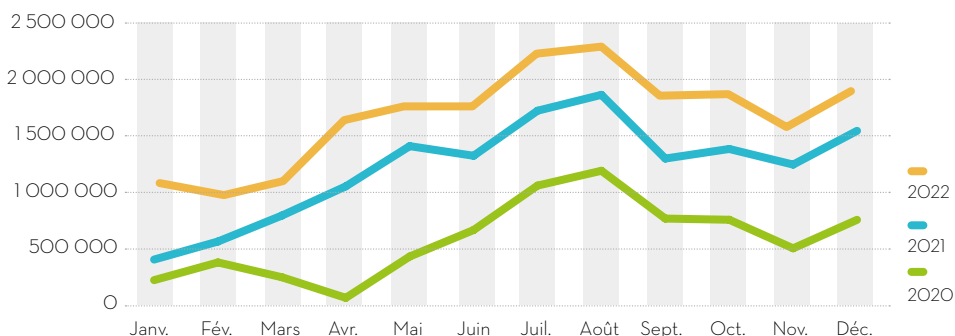
/ Origine des clientèles des meublés, gîtes et chambres d'hôtes (source : origine des avis clients)



/ Le top des clientèles dans l'Aisne (source : origine des avis clients)



/ Chiffre d'affaires des meublés et chambres d'hôtes dans l'Aisne



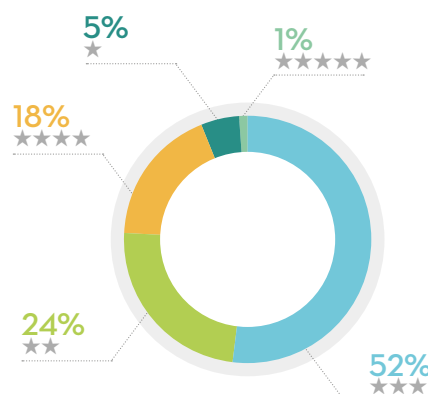
/ Les meublés de tourisme classés

PART SUR L'ENSEMBLE DES MEUBLÉS ET GÎTES DANS L' AISNE (EN % DE LITS)

20.1%



RÉPARTITION DES LITS PAR NIVEAU DE GAMME



*Solution Liwango déployée en partenariat entre les 5 agences départementales de développement touristique de la région et Hauts-de-France Tourisme.

**Estimation du nombre de nuitées obtenue à partir du nombre de nuitées maximales communiqué par les plateformes de réservation.

***Gîtes de France ne communique pas de statistiques de fréquentation de ses chambres d'hôtes.

LES SITES TOURISTIQUES

Source : enquête réalisée dans le cadre du partenariat entre les ADT Aisne, Nord, Oise, Pas-de-Calais et Somme et Hauts-de-France Tourisme



La Caverne du Dragon

DANS L'AISNE...

INFO Réalisée dans le cadre d'un partenariat régional auprès de 1 000 sites en Hauts-de-France, dont 80 dans l'Aisne, cette enquête n'aurait pu voir le jour sans l'implication de ces sites touristiques.

- En 2022 les sites axonais ont accueilli 1,76 million de visiteurs, **une valeur en hausse de 8,1%** par rapport à 2019*, qui semble à première vue indiquer un rattrapage de l'activité suite à l'effondrement de la crise sanitaire.
- En réalité, cette reprise masque des disparités. Ainsi seul **1 site sur 3 progresse** par rapport à 2019, le reste subissant un recul de fréquentation assez marqué (majorité de baisses supérieures à 10%*).
- En tête des succès de l'année, figurent **les parcs de loisirs nautiques qui affichent une fréquentation record** (+17,2%*), favorisée par les fortes chaleurs de l'été. De même, **les sites en entrée libre** enregistrent une progression supérieure à la moyenne (+11,4%*).
- La hausse en revanche est **beaucoup plus timide en ce qui concerne les sites à billetterie** (+2,5%*).
- Plus inquiétant, les monuments et musées payants qui constituent les 3/4 de l'offre, subissent une **chute significative de leur fréquentation** (-13,2%*). Un phénomène pouvant s'expliquer par 3 raisons :
1) la baisse du pouvoir d'achat, incitant les clientèles à visiter en priorité des sites gratuits ou plus attractifs,
2) le recul des visiteurs étrangers qui ne représentent que 8,4% des entrées dans l'Aisne (-3,1 pts*), la région résistant un peu mieux (13,4%, -2,6 pts*),
3) la proportion de groupes dans l'Aisne en retrait par rapport à l'année 2019 (14,1%, -2 pts*) et à la situation au niveau régional (20,9%, -6,2 pts*).

L'avis du professionnel

« En 2022 notre site a profité de 4 événements qui ont fait parler de lui et attiré les visiteurs. Pour un site un peu excentré comme le Fort de Condé, la programmation événementielle est un élément essentiel pour maintenir la fréquentation. Ajoutons qu'en période de forte chaleur comme ce fut le cas durant l'été 2022, la fraîcheur de nos galeries a été un atout supplémentaire. »

Silvère Cappigny,
Fort de Condé à Chivres-Val

*Compte tenu de la baisse exceptionnelle de fréquentation en 2020 et en 2021, toutes les comparaisons sont réalisées par rapport à 2019 et sur la base d'un échantillon constant de sites interrogés.

**Estimation.

***Période de fermeture en 2022.

/ Répartition des français et des étrangers

FRANÇAIS

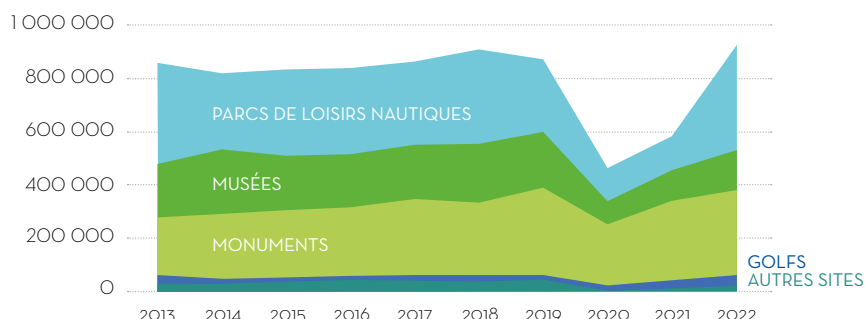
91.6%

ÉTRANGERS

8.4%

/ Évolution du nombre de visiteurs par type de site

(Échantillon constant de sites sur 10 ans)



/ Répartition des visiteurs par type de clientèle

(Hors parcs de loisirs nautiques)

14.1%
GROUPES

85.9%
INDIVIDUELS

/ TOP 10 des lieux de visite à billetterie

	Nbr. DE VISITEURS
1. FAMILISTÈRE (Guise)	53 584
2. CAVERNE DU DRAGON (Oulches-la-Vallée-Foulon)	35 269
3. LES AIGLES DE CHÂTEAU-THIERRY	20 321
4. CHÂTEAU-FORT DE COUCY	16 754
5. VILLAGE DES MÉTIERS D'ANTAN ET MUSÉE MOTOBÉCANE (Saint-Quentin)	15 090
6. SOUTERRAINS DE LAON	14 520
7. FORT DE CONDÉ (Chivres-Val)	13 272
8. MUSÉE ANTOINE LÉCUYER (Saint-Quentin)	12 690
9. CHÂTEAU-FORT DE GUISE	11 701
10. ABBAYE SAINT-JEAN-DES-VIGNES (Soissons) - Visites guidées	11 265

/ TOP 6 des lieux de visite en entrée libre (mais comptabilisée)

	Nbr. DE VISITEURS
1. PARC D'ISLE (Saint-Quentin)	532 247
2. CATHÉDRALE DE LAON	271 467
3. ABBAYE SAINT-JEAN-DES-VIGNES (Soissons) - Entrées libres	66 412
4. DONJON DE SEPTMONTS	54 790
5. LA HOTTÉE DU DIABLE** (Coigny)	50 000
6. BASILIQUE DE SAINT-QUENTIN**	17 000

/ TOP4 des parcs de loisirs nautiques

	Nbr. DE VISITEURS
1. AQUAMUNDO-CENTER PARCS LE LAC D'AILETTE***	119 876
2. BASE DE LOISIRS AXO'PLAGE (Monampteuil)	106 182
3. PLAGE DE SAINT-QUENTIN	101 438
4. BASE DE LOISIRS DE LA FRETTE (Tergnier)	34 480

LES DEMANDES TOURISTIQUES DANS LES OFFICES DE TOURISME

Source : enquête réalisée par l'Agence Aisne Tourisme auprès des Offices de Tourisme de l'Aisne



Le nouveau bureau d'information touristique à Guise

DANS L' AISNE...

INFO Les demandes formulées par les visiteurs auprès des Offices de Tourisme sont comptabilisées au sein d'un dispositif unique : le module accueil du Système d'Information Marketing régional*.

- En 2022 le nombre de demandes des visiteurs est en **baisse de -21,3% par rapport à 2019**. **6 Offices de Tourisme de l'Aisne sur 8 n'ont pas renouvelé** avec leurs statistiques d'avant la crise sanitaire, signe que celle-ci n'a pas été sans conséquence sur les usages des clients.
- Les Offices de Tourisme GrandSoissons et Retz-en-Valois sont les seuls du département à recevoir plus de demandes qu'en 2019, notamment grâce à leurs **bureaux d'information touristique récents positionnés sur les flux touristiques** (Abbaye Saint-Jean-des-Vignes, Camping La Croix du Vieux Pont à Berny-Rivière). Le Soissonnais-Valois concentre ainsi **43% des demandes touristiques formulées auprès des OT du département**.
- Les publics étrangers sont bel et bien revenus dans les OT axonais : on constate même une **croissance de leurs demandes (+1,8%**)** portée par les Belges (+10,2**) et surtout les Néerlandais (deux fois plus de demandes qu'en 2019). L'année 2022 marque aussi le **retour des clientèles britanniques** en tête des demandes étrangères.
- En revanche les visiteurs français, qui pèsent près de 80% des demandes, sont en recul de 14,4%**.
- La proportion de couples et de familles **retrouve son niveau d'avant crise** même si ces dernières **restent peu nombreuses** au regard de la réalité des clientèles sur le territoire.

L'avis du professionnel

« L'année 2022 a marqué un retour progressif à la normale, avec un léger déficit de visiteurs étrangers. Le travail important que nous avons mené sur les produits de la boutique (souvenirs, librairie et produits locaux) a permis de dynamiser notre activité d'accueil et d'attirer les publics. »

Marie-Christine Boinet,
Office de Tourisme du GrandSoissons

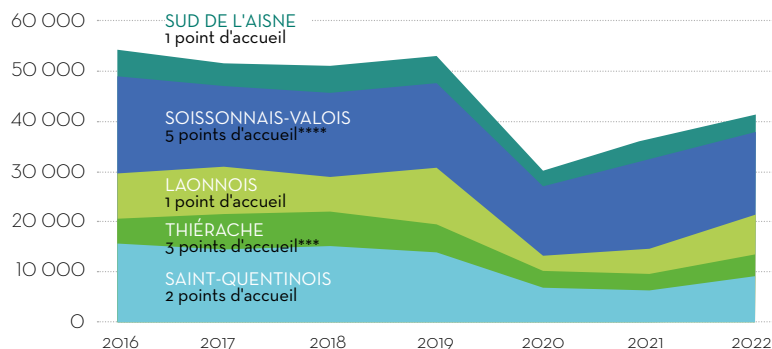
*A noter l'absence des données de l'OT Cœur de Picard, ce dernier ayant rejoint le dispositif en 2023.

**Compte tenu de la baisse exceptionnelle de fréquentation en 2020 et en 2021, toutes les comparaisons sont réalisées par rapport à 2019.

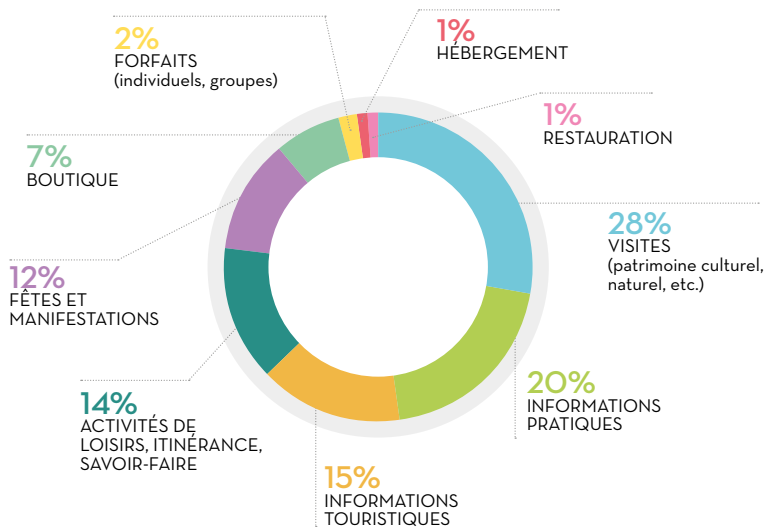
***Dont 2 bureaux d'information saisonniers à Guise et Parfondeval.

****Dont 1 bureau d'information saisonnier au camping de Berny-Rivière.

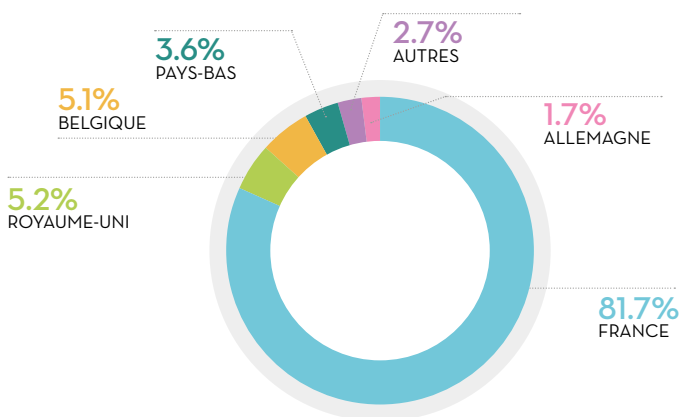
/ Évolution des demandes par destination touristique



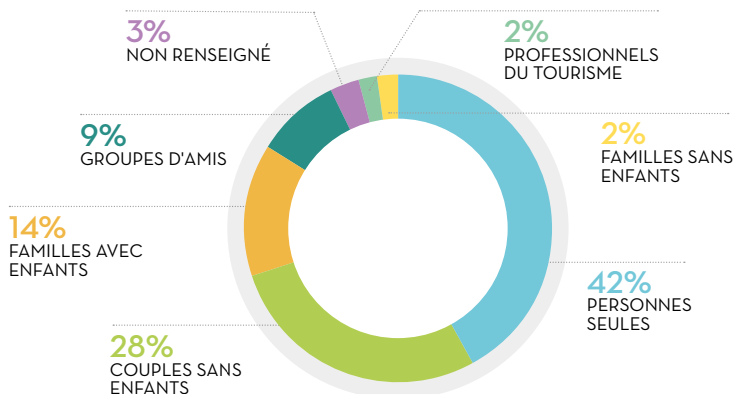
/ Répartition des demandes par centre d'intérêt



/ Répartition des demandes par nationalité



/ Répartition des demandes à l'accueil par profil de visiteurs



L'ACTIVITÉ COMMERCIALE DES OFFICES DE TOURISME

Source : enquête réalisée par l'Agence Aisne Tourisme auprès des Offices de Tourisme de l'Aisne



La visite des caves Pannier, suivie d'une dégustation, figure parmi les meilleures ventes de la Maison du Tourisme Les Portes de la Champagne

DANS L'AISNE...

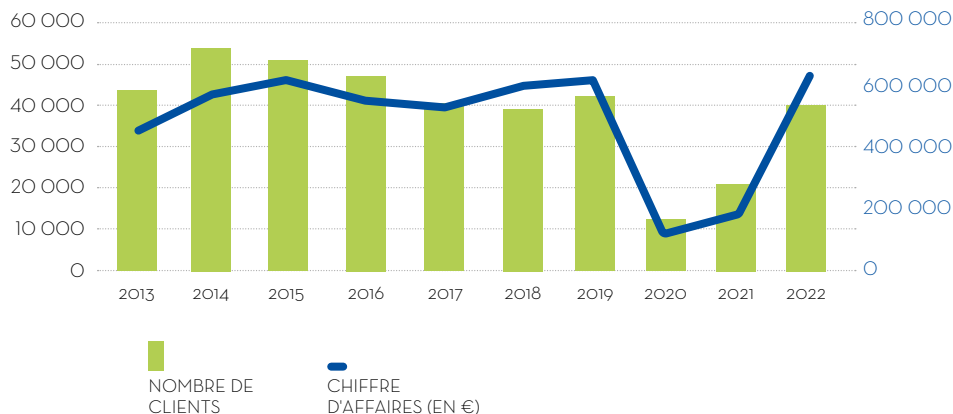
INFO Sont interrogées uniquement les structures dotées d'une immatriculation les autorisant à commercialiser des produits touristiques, soit 7 structures dans le département de l'Aisne en 2022.

- Si les Offices de Tourisme axonais ont constaté une baisse des demandes entre 2019 et 2022 (cf. page précédente), leur activité commerciale en revanche connaît **un bon dynamisme, avec un chiffre d'affaires de 634 520 €* en légère hausse (+1,7%**), dépassant le précédent record de 2015.** A noter toutefois que cette croissance d'activité ne touche que 4 des 7 structures interrogées.
- Elle repose essentiellement sur **la vente de séjours, un marché en forte progression (+103,9% de chiffre d'affaires**)** désormais exploité par 5 structures axonaises, contre 2 seulement avant la crise sanitaire.
- **Les autres types de produits (excursions, visites et boutique) sont en baisse de 9 à 19%****, même s'ils demeurent respectivement les 3 premières sources de revenus des OT.
- Avec 40 414 clients accueillis en 2022 (-6,8 %**), **les OT peinent à reconstituer leur clientèle.** Ce phénomène est particulièrement prégnant chez **les groupes, devenus minoritaires (47,5%)** parmi les clients des OT.
- Cependant grâce au succès des ventes de séjours, dont la valeur ajoutée est supérieure aux autres produits, **le panier moyen se hisse à un niveau record (15,7 € contre 14,40 € en 2019).**

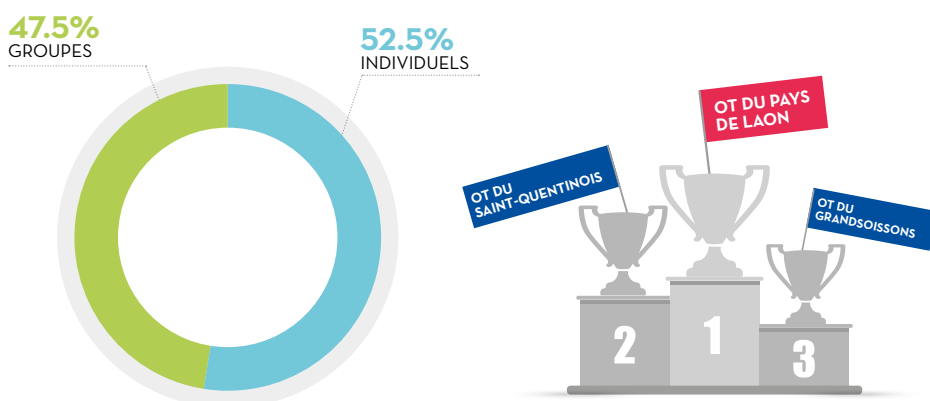
*Activité réceptive seule (hors boutique).

**Compte tenu de la baisse exceptionnelle de fréquentation en 2020 et en 2021, toutes les comparaisons sont réalisées par rapport à 2019.

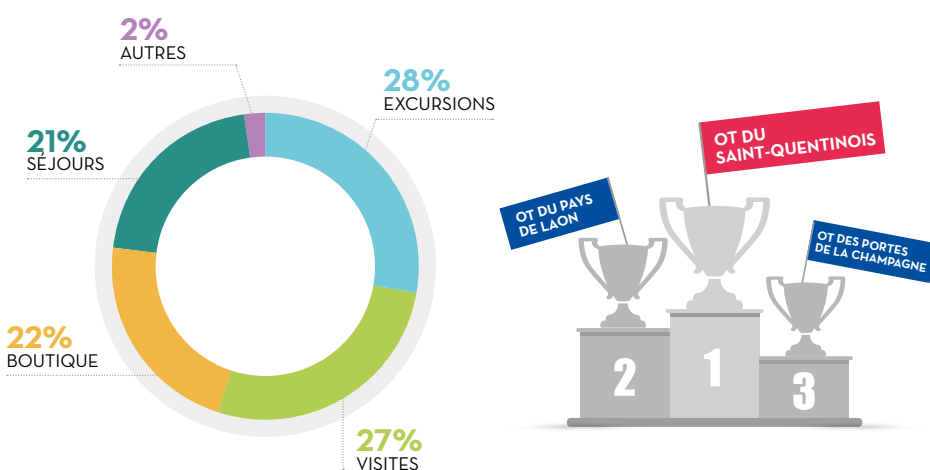
/ Évolution de l'activité des Offices de Tourisme de l'Aisne*



/ Répartition des clients par type de produit



/ Répartition du chiffre d'affaires par type de produit



L'avis du professionnel

« Nous avons ressenti une belle reprise sur cette année 2022 suite au Covid. Nous constatons également que les groupes sont un peu réfractaires suite aux conditions actuelles (crise économique et énergétique) : notamment le coût des cars qui peuvent les freiner. »

Manon Guskiewicz, Maison du Tourisme Les Portes de la Champagne

LES VÉLOROUTES ET VOIES VERTES DE L'AISE

Source : Conseil Départemental de l'Aisne

OBJET DE L'ANALYSE

- Le Schéma Départemental des Véloroutes et Voies Vertes de l'Aisne prévoit l'aménagement de 4 itinéraires sur 334 km, dont 235 km en site propre, c'est-à-dire sans circulation automobile.
- Deux itinéraires sont d'ores et déjà mis en service* : l'EuroVelo 3 - La Scandibérique de Quierzy à Hirson et la Véloroute Nationale 30 de Mennessis à Tergnier et de Monampteuil à Vauclair (dénommée à cet endroit Voie Verte de l'Ailette).
- Ces itinéraires sont jalonnés de compteurs permettant d'en mesurer la fréquentation.



La voie verte à Vadencourt

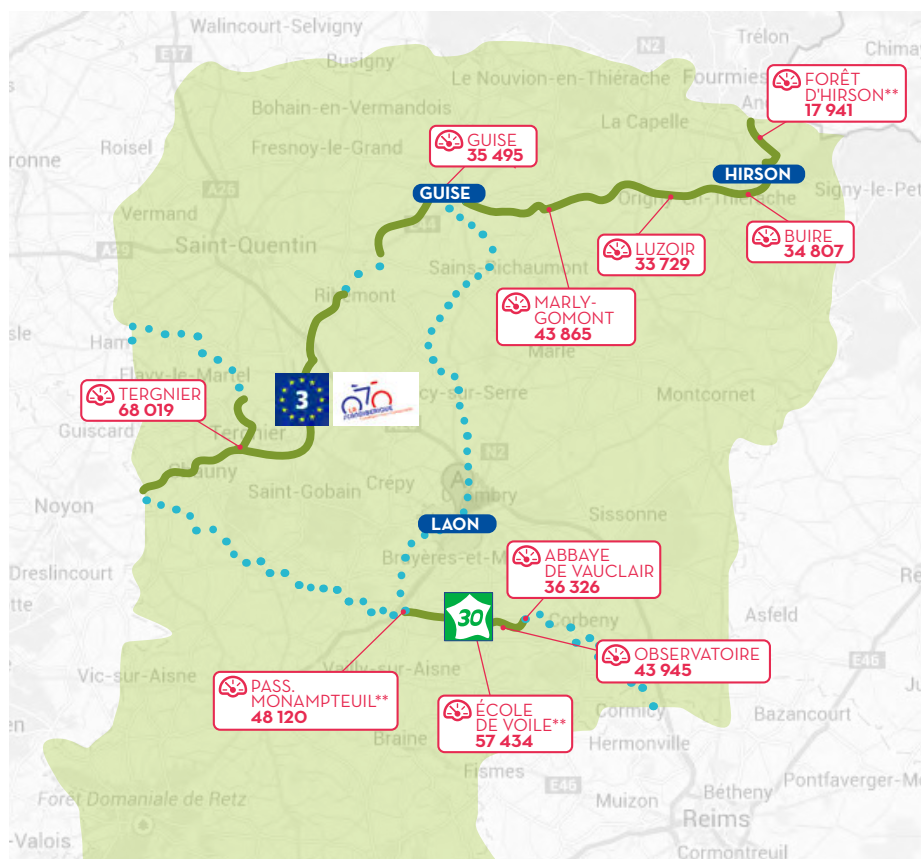
FRÉQUENTATION DES ITINÉRAIRES

- En moyenne par compteur, on dénombre 1 500 à 5 700 passages / mois sur l'EV3 et 3 000 à 4 800 passages / mois sur la V30. Ces données varient selon l'emplacement du compteur (milieu périurbain ou rural, proximité de pôles touristiques comme Center Parcs ou Axo'Plage, etc.)
- Sur l'ensemble du réseau, la fréquentation moyenne est en hausse de 10,9% par rapport à 2021 et de 44,7% par rapport à 2018. Une hausse comparable voire supérieure aux performances enregistrées au niveau national par Vélo & Territoires, d'autant plus remarquable dans un contexte où les fortes chaleurs de l'été 2022 n'étaient pas toujours propices aux sorties à vélo.
- Les véloroutes sont également appréciées des piétons (2 tiers des usagers), sensibles à la part importante de site propre. Certains sont des touristes en séjour (ex. les clients de Center Parcs ont un accès direct à la V30), d'autres des locaux qui s'approprient les aménagements pour leurs loisirs quotidiens (ex. randonnée pédestre, sport...).
- Pour mieux connaître les touristes à vélo dans l'Aisne et leurs usages, nous vous donnons rendez-vous dans notre zoom inédit (pages suivantes).

*Plus de détails sur ces itinéraires sur www.randonner.fr.

**Mesure réalisée sur 9 mois (Forêt d'Hirson) ou 11 mois (Passerelle de Monampteuil et École de voile) en raison de compteurs inopérants (panne, dégradation, etc.).

/ Fréquentation des Véloroutes et Voies Vertes de l'Aisne De janvier à décembre 2021



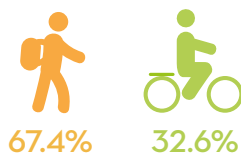
— Véloroute / Voie Verte aménagée Véloroute / Voie Verte en projet
 Nombre de passages mesurés par compteur

/ Les Véloroutes et Voies Vertes de l'Aisne en quelques chiffres

SUR L'EUROVELO 3

(de Quierzy à Hirson)

De 18 000 À 68 000 PASSAGES

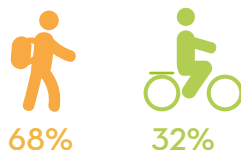


↑ +36% / 2018

SUR LA VOIE VERTE DE L'AILETTE

(de Monampteuil à Vauclair)

De 36 000 À 57 000 PASSAGES

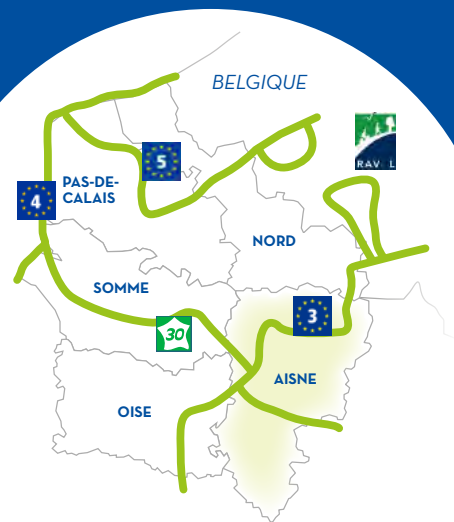


↑ +56,5% / 2018

ET EN FRANCE...

Source : Vélo & Territoires

↑ +41% / 2018



OBJET DE L'ANALYSE

Dans le cadre du projet Interreg Eurocyclo, 7 partenaires français et belges se sont associés pour réaliser une **étude de fréquentation des véloroutes** à l'échelle transfrontalière. Dans ce cadre, une enquête a été réalisée auprès des cyclistes de juillet 2021 à juin 2022 par l'institut BVA sur les itinéraires concernés : **EV3**, EV4, EV5, **V30** et RAVL en Pays des Lacs et en Wallonie Picarde (plus de 1200 km). Nous vous présentons ici **les principaux enseignements de cette étude** pour le département de l'Aisne.

PÉRIMÈTRE EUROCYCLO ET VÉLOROUTES ÉTUDIÉES

Les cyclistes

PART DES TOURISTES À VÉLO*

22% (périmètre Eurocyclo)
Une proportion significative de cyclistes passent la nuit **hors de leur domicile**.
(ex. ViaRhôna : 18%).

PART DE VÉLOS LOUÉS OU PRÊTÉS

5% (périmètre Eurocyclo)
contre 7% au niveau national. L'Aisne comme la France n'arrive pas à **faire face à la demande massive**.

PART DES CYCLISTES LOISIR**

(cad moins de 50 km)
69% (V30) et **65%** (EV3)
Les véloroutes offrent un **cadre sécurisé apprécié** par le grand public pour renouer avec le vélo.

PART DU VÉLO À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE CHEZ LES TOURISTES À VÉLO

34%
(périmètre Eurocyclo)
... contre 11% il y a quelques années. La **croissance du marché du VAE** est très perceptible.

DÉPENSE MOYENNE DES TOURISTES À VÉLO EN FRANCE

68 €/jour
(Vélo et Territoires)
Sur le périmètre Eurocyclo, les véloroutes attirent une **majorité de retraités et de clientèles aisées**, sources de retombées économiques pour notre territoire.

PART DES TOURISTES À VÉLO ÉTRANGERS

39%
(périmètre Eurocyclo)
... contre 20% en France. L'Aisne tire parti de sa proximité avec les **3 principales nations du vélo** : la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne.

PETIT LEXIQUE DU VÉLO

(source : Vélo & Territoires)

***Touriste à vélo** : cycliste passant au moins une nuit en dehors de son domicile principal.

Excursionniste à vélo : cycliste partant de / revenant vers son domicile principal.

****Cycliste loisir** : cycliste (touriste ou excursionniste) se déplaçant à la journée sur des distances faibles (<50 km). Au niveau national, cette pratique grand public / débutante représente 65% des cyclistes.

Cycliste sportif : cycliste (touriste ou excursionniste) souvent doté d'équipements spécifiques (vélo, matériel, etc.), se déplaçant pendant 1 ou plusieurs jours sur des distances élevées (>50 km).

Cycliste utilitaire : cycliste (touriste ou excursionniste) utilisant le vélo pour un motif autre que la promenade (achats, démarches, travail, etc.).

Cycliste itinérant : touriste se déplaçant à vélo sur plusieurs jours en changeant d'hébergement au fil de sa progression. Au niveau national, il représente 15% des cyclistes et occasionne généralement les dépenses et retombées les plus élevées.

ZOOM

ÉTUDE SUR LES USAGERS DES VÉLOROUTES DANS L'AISE (2/2)

Source : étude BVA sur la fréquentation des véloroutes



Les sorties à vélo

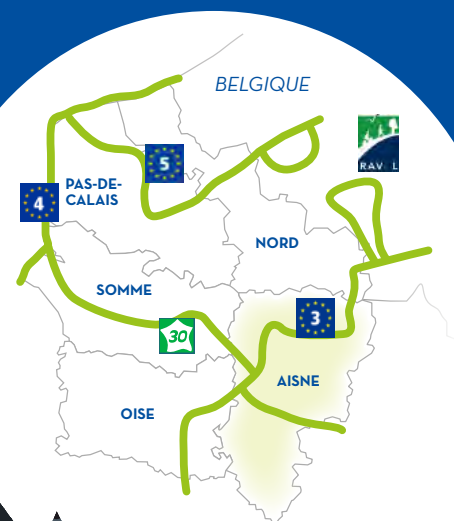
LEURS HÉBERGEMENTS PRÉFÉRÉS :
L'HÔTELLERIE DE PLEIN-AIR À

43% (périmètre Eurocyclo)
Viennent ensuite : les hôtels, les chambres d'hôtes et les gîtes.

PART DES CYCLISTES QUI PRATIQUENT
UNE AUTRE ACTIVITÉ QUE LE VÉLO

49% (périmètre Eurocyclo)
Le vélo favorise la pratique d'autres activités : en premier lieu, la visite de sites et les restaurants.

PÉRIMÈTRE
EUROCYCLO
ET VÉLOROUTES
ÉTUDIÉES



DURÉE DE SÉJOUR DES
TOURISTES À VÉLO

6,9 jours

(périmètre Eurocyclo)

PART DE L'HÉBERGEMENT
MARCHAND

69%

(périmètre Eurocyclo)

Des valeurs plus importantes
que la moyenne des touristes
dans l'Aisne.

1^{ER} CRITÈRE DE CHOIX DES
ITINÉRAIRES : présence de zones
isolées des engins motorisés
(EV3 et V30).

Les 2 autres critères importants :
de beaux points de vue et un bon
revêtement.

TAUX DE SATISFACTION
DES USAGERS

94%
d'avis positifs

(EV3 et V30)

1^{er} motif d'insatisfaction : le
manque de services et
d'équipements dédiés aux
cyclistes (ex. stationnement,
consignes à bagages, location
de vélo, etc.).

DISTANCE MOYENNE DES CYCLISTES

41 km (EV3 et V30)

Une valeur stable depuis 10 ans. Ainsi la
croissance du Vélo à Assistance Électrique
n'a pas d'impact sur les distances parcourues.
Elle favorise au contraire les arrêts et donc
les dépenses touristiques.

41
KM

Ce bilan a été réalisé par l'Agence Aisne Tourisme (Agence de Développement Touristique de l'Aisne). Il n'aurait pu voir le jour sans la contribution de nombreux partenaires : Hauts-de-France Tourisme et les 5 agences touristiques départementales (p.2, 3, 4, 6 et 7) - L'INSEE et l'INSEE Hauts-de-France (p.3 et 4) - Le groupe Pierre & Vacances - Center Parcs (p.5) - Le relais des Gîtes de France de l'Aisne (p.6) - Les sites touristiques de l'Aisne (musées, monuments, parcs de loisirs nautiques et golfs) (p.7) - Les Offices de Tourisme de l'Aisne (p.7, 8 et 9) - Le Conseil Départemental de l'Aisne et Vélo & Territoires (p.10) - L'institut BVA et les partenaires transfrontaliers dans le cadre de l'étude Eurocyclo (p.11-12). Et l'ensemble des acteurs du tourisme qui ont contribué aux témoignages et photos illustrant ce document.